

RSI e Azioni Socialmente Responsabili

Agire e comunicare responsabilità

Guidiamo aziende private e pubbliche, organizzazioni sociali, istituzioni ed enti in un percorso che conduca a raggiungere gli obiettivi con la massima efficacia ed efficienza. Accompagniamo le imprese e le istituzioni verso un miglioramento della propria performance attraverso analisi, pianificazione, supervisione e verifica dei processi e delle azioni e dei loro risultati, affiancando equipe, trasferendo il know-how necessario per raggiungere l'ottimizzazione delle strutture organizzative.

Nell'era della globalizzazione ogni soggetto è orientato a perseguire un successo duraturo; questo è possibile solo esprimendo efficacemente il proprio valore aggiunto, rendendolo cioè facilmente percepibile da tutti i propri stakeholders. Non è più sufficiente saper produrre un bene o un servizio: oggi occorre approcciare il mercato con azioni di responsabilità sociale che puntino a ridurre i costi e gli sprechi e ottimizzare le risorse, coinvolgendo nella propria mission tutti gli interlocutori diretti ed indiretti, interni o esterni.

Analisi

- ✓ Analisi mercato
- ✓ Analisi efficacia
- ✓ Analisi benessere organizzativo
- ✓ Network analysis
- ✓ Bilancio competenze
- ✓ Mappe risorse/vincoli

Progettazione

- ✓ Azioni di miglioramento processi
- ✓ Cause related marketing
- ✓ Customer satisfaction
- ✓ Mecenatismo
- ✓ Staff dedicate

Affiancamento

- ✓ Sistemi governance
- ✓ Direzione generale
- ✓ Management
- ✓ Project manager
- ✓ Divisioni prodotto/servizio

Formazione

- ✓ Orientamento al cliente/utente
- ✓ Motivazione
- ✓ Outdoor

Comunicazione

- ✓ Staff comunicazione
- ✓ Comunicazione integrata
- ✓ Web strategies
- ✓ Eventi
- ✓ Socialbranding

Segreteria di progetto

- ✓ Elaborazione dati
- ✓ Reporting management
- ✓ Supporto esterno

Network

- ✓ Public Relations
- ✓ Advisor process
- ✓ Coordinamento equipe
- ✓ Stakeholders engagement

Prodotti

- ✓ Bilancio sociale
- ✓ Bilancio ambientale
- ✓ Bilancio Sicurezza
- ✓ Reporting
- ✓ Certificazioni

CSR and Socially Responsible Actions

Acting and communicating responsibility

We guide public and private companies, social organizations, institutions and public bodies in a path to achieve the goals with maximum effectiveness and efficiency.

We accompany companies and institutions in improving their performance through analysis, planning, supervision and verification of processes and actions and their outcomes, supporting teams, transferring the necessary know-how to achieve the optimization of the organizational structures.

In the age of globalization, every person is driven to pursue sustained success; this is possible only expressing effectively its added value, making it easily perceivable by all its stakeholders. It is no longer enough to know how to produce a good or a service: now it is necessary to approach the market with actions of social responsibility that aim to reduce costs and waste and optimize resources, involving in its mission involving all direct and indirect, internal or external partners.

Analysis

- ✓ Market Analysis
- ✓ Effectiveness Analysis
- ✓ Organizational Wellbeing Analysis
- ✓ Network analysis
- ✓ Balancing skills
- ✓ Resources / constraints Maps

Design

- ✓ Measures to improve processes
- ✓ Cause related marketing
- ✓ Customer satisfaction
- ✓ Patronage
- ✓ Staff dedicate

Assistance

- ✓ Governance Systems
- ✓ General Direction
- ✓ Management
- ✓ Project manager
- ✓ Product / service divisions

Training

- ✓ Customer / user Orientation
- ✓ Motivation
- ✓ Outdoor

Communication

- ✓ Staff communication
- ✓ Integrated Communications
- ✓ Web strategies
- ✓ Events
- ✓ Social branding

Project Secretariat

- ✓ Data processing
- ✓ Management Reporting
- ✓ External Support

Network

- ✓ Public Relations
- ✓ Advisor process
- ✓ Team Coordination
- ✓ Stakeholders engagement

Products

- ✓ Social balance
- ✓ Environmental balance
- ✓ Security balance
- ✓ Reporting
- ✓ Certifications