

Pr & Media Relations

un'azienda che fa parlare di sè

Il lancio di un nuovo prodotto, lo sviluppo di un progetto di comunicazione articolato, l'organizzazione di eventi o mostre, sono tutte occasioni che necessitano di essere supportate dall'azione di ufficio stampa e media relations.

Arzanà sviluppa azioni di ufficio stampa e media relations con soluzioni e mezzi diversi che ogni volta andranno definiti in relazione agli obiettivi e alle strategie del cliente.

L'azione di ufficio stampa e media relations può comprendere anche altre aree di intervento, all'interno di un piano di comunicazione, che possono sovrapporsi, restringersi o allargarsi a seconda delle necessità del cliente, andando a coprire sia la comunicazione istituzionale, sia promozionale, sia l'ufficio stampa vero e proprio.

Azioni

- ✓ Presidio di tutti i media: stampa, tv, radio, internet
- ✓ Individuazione media e occasioni visibilità
- ✓ Conferenze stampa
- ✓ Visite in loco
- ✓ Interviste e approfondimenti
- ✓ Press tour
- ✓ Realizzazione comunicati stampa e press kit
- ✓ Profili aziendali
- ✓ Opportunità editoriali, publiredazionali, collaborazioni speciali

Aree di intervento

- ✓ Cultura e spettacolo
- ✓ Largo consumo
- ✓ Moda e lusso
- ✓ Lifestyle
- ✓ Alimentare
- ✓ Turismo
- ✓ Salute e benessere
- ✓ Sport & motori
- ✓ High tech

Pr & Media Relations

a company that makes you speak about itself

The launch of a new product, the development of an articulated communication project and the organisation of events or exhibitions, are all occasions that require the support of expert PR operations, media relations and a press office.

Arzanà develops these operations providing different solutions that are individually defined and based upon the customer's objectives and strategies.

The PR operations, media relations and press office may also cover different services within a communication plan that, depending upon the customer's needs, can be superimposed, narrowed or expanded to cover both the institutional and promotional communication as well as the standard press office functions.

Operations

- ✓ All media coverage: press, tv, radio, internet
- ✓ Media identification and exposure opportunities
- ✓ Press conferences
- ✓ Site visits
- ✓ Interviews and in depth reports
- ✓ Press tours
- ✓ Production of press releases and press kits
- ✓ Company profiles
- ✓ Publishing opportunities, advertorials, special collaborations

Fields of expertise

- ✓ Culture and entertainment
- ✓ Consumer products
- ✓ Fashion and luxury goods
- ✓ Lifestyle
- ✓ Food products
- ✓ Tourism
- ✓ Health and well-being
- ✓ Sport & motors
- ✓ High tech