

# Incentive

emozioni che appagano e ripagano

Arzanà Incentive nasce e si sviluppa nell'ambito dello studio del marketing mix per creare incentivazione come efficace strumento per il raggiungimento di obiettivi aziendali. I diretti destinatari dell'incentivazione sono i dipendenti dell'azienda, la forza-vendita, la distribuzione, i clienti.

La campagna d'incentivazione si articola attraverso strumenti strategici che trovano il loro punto di partenza nell'ideazione di un piano concreto che, attraverso traguardi da raggiungere, soddisfa le persone anche attraverso sistemi di challenge.

E' l'emozione a rendere le nostre campagne di Incentive momenti indimenticabili.

Nascono così viaggi di genere sportivo, avventuroso, o dedicato alla formazione, al team building. Le nostre proposte sono costruite per creare un equilibrio tra gli obiettivi di marketing ricercati e la creatività di un evento. Situazioni nuove per trasmettere, attraverso forti emozioni, i valori dell'azienda.

## Servizi incentive

- ✓ Ideazione e creazione del piano
- ✓ Studio degli obiettivi
- ✓ Servizi personalizzati
- ✓ Organizzazione conferenza con servizi tecnici
- ✓ Creazione della campagna e lancio
- ✓ Realizzazione catalogo premi e concorso
- ✓ Convention finale per premiazione e presentazione dei risultati
- ✓ Organizzazione di special event durante la campagna

## Eventi e viaggi incentive

- ✓ Organizzazione di eventi di incentive
- ✓ Pianificazione e realizzazione di viaggi incentive
- ✓ Studio del viaggio premio
- ✓ Analisi dei risultati
- ✓ Meeting informativo del trade
- ✓ Gestione della comunicazione e promozione della campagna
- ✓ Scelta degli hotels

# Incentive

satisfying and repaying emotions

Arzanà Incentive was born and has been developed in the area of marketing mix study. It is thought to be an effective instrument for reaching the company's objects.

The direct receivers of the stimulation are the company's employees, the sale's force, the distribution, the customers.

The stimulation campaign articulates itself through strategic instruments that find their starting-point in the ideation of a concrete plan. This plan, characterized by goals' achievement, should satisfy people even through challenge systems.

The emotion makes our Incentive campaigns unforgettable moments.

Thus we create travels focused on sport, adventure, or dedicated to training, team building. Our proposals aim at creating a balance between the desired marketing objects and the creativity of an event. New situations to transmit the company's values through strong emotions.

## Incentive services

- ✓ Ideation and creation of the plan
- ✓ Study of the objects
- ✓ Personalised services
- ✓ Organization of conferences with technical services
- ✓ Campaign creation and launch
- ✓ Realization of prizes catalogue and competition
- ✓ Final convention for prize giving and presentation of the results
- ✓ Organization of special events during the campaign

## Incentive events and travels

- ✓ Organization of team building occasions
- ✓ Planning and realization of in-outdoor events
- ✓ Study of the prize travel
- ✓ Results analysis
- ✓ Informative meeting about the trade
- ✓ Communication's management and campaign's promotion
- ✓ Hotels' choice